



**Preguntas Frecuentes
acerca de cómo llevar a cabo
una Consulta Nacional sobre la Cumbre
Mundial sobre la Sociedad de la
Información - CMSI -**

Versión 1, Julio 2003

**Trabajo en desarrollo.
Por favor envíe sus comentarios a
derechos.lac@apc.org**

Desarrolladas por la
ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO
DE LAS COMUNICACIONES (APC)
www.apc.org

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ACERCA DE ESTA GUÍA	4
¿Por qué participar en la CMSI?	5
¿Qué resultado se espera de la CMSI?	5
¿Cuál es el calendario de la CMSI?	6
Eventos importantes.....	6
Plazos importantes para la Prepcom 3	7
3. CONVOCATORIA A UNA CONSULTA NACIONAL SOBRE LA CMSI ..	7
¿Por qué es necesaria una consulta nacional sobre la CMSI?	7
Lista de control: ¿Por qué es necesaria una consulta nacional sobre la CMSI?	7
¿Hay distintos tipos de consulta nacional?	7
Lista de control: Diferentes tipos de consulta nacional	8
¿Qué se espera de una consulta nacional sobre la CMSI?	8
¿Cuáles son los elementos clave de una consulta nacional sobre la CMSI?	9
4. CÓMO PLANEAR UNA CONSULTA NACIONAL	10
¿Cómo comenzar a planear una consulta nacional?	10
Evite duplicar esfuerzos.....	10
Consejos para averiguar sobre otras iniciativas	10
Convoque un grupo de planificación o de trabajo	10
Establezca metas y desarrolle un plan	11
Desarrolle una lista de contactos a convocar	11
Documente su plan de acción	12
5. CÓMO IMPLEMENTAR UNA CONSULTA NACIONAL	12
5.1 ¿Cómo podemos despertar conciencia?.....	12
Desarrollo de contenidos	12
Contactos en línea	13
Reuniones con múltiples actores interesados.....	13
Talleres	13
Conecte el proceso local con los procesos regional y mundial	14
Trabajo de prensa/medios	14
5.2 Cómo incrementar la participación	15
¿Cómo podemos asegurar la participación activa?	15
6. CÓMO CONECTARSE CON DIFERENTES PARTICIPANTES	15
6.1 Gobiernos.....	16
Identifique personas relevantes del gobierno.....	16
¿Cuál es la posición de su gobierno sobre las temáticas de la CMSI? ...	16
6.2 Sociedad Civil.....	16
¿Está involucrada la sociedad civil en el proceso preparatorio oficial de su país?.....	16
6.3 Sector Privado.....	17
¿Está representado el sector privado en la delegación a la CMSI?	17
6.4 Las Naciones Unidas y sus agencias especializadas	17
Consejos para encontrar información sobre agencias de la ONU	17
6.5 Cómo cabildear para ser parte de la delegación de su gobierno	18
¿Cuáles son las ventajas y desventajas de formar parte de la delegación oficial?.....	18
¿Quién liderará su delegación nacional en la Cumbre y sus eventos preparatorios?.....	19
7. DESARROLLO DE UNA POSICIÓN NACIONAL Y DE CONSENSO... 19	19
¿Cómo comenzar a construir consenso?	19

¿Siempre es el consenso el mejor camino?.....	19
8. REFERENCIAS ÚTILES	20
9. CONCLUSIÓN.....	20
10. RECURSOS EN LINEA	20

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES (APC)

Preguntas Frecuentes acerca de cómo llevar a cabo una Consulta Nacional sobre CMSI , junio 2003

1. ACERCA DE ESTA GUÍA

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) auspiciada por las Naciones Unidas tendrá lugar en Ginebra, Suiza, en diciembre de 2003. La Cumbre reunirá a todas las naciones del mundo con el propósito de desarrollar un marco global adecuado para responder a los desafíos planteados por la sociedad de la información y aprovechar las ventajas que ésta ofrece.

Está por verse aún si la cumbre logra cumplir su objetivo. De todos modos, es una valiosa oportunidad para plantear críticamente un conjunto de temas relacionados con los medios y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) relevantes para la sociedad civil.

La Cumbre también constituye una oportunidad para involucrar a agentes gubernamentales, de la sociedad civil y el sector privado, tanto en el nivel nacional como regional e internacional, en el debate y la cooperación en torno al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la creación de un mundo mejor.

El proceso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información tendrá dos fases. Luego de los eventos de diciembre de 2003, el proceso continuará en los niveles nacional y regional. La segunda Cumbre, que tendrá lugar en Túnez en noviembre de 2005, evaluará el proceso y su evolución e identificará un posible plan de acción futura. En consecuencia, es importante recordar que los esfuerzos nacionales pueden y deberían continuar más allá de diciembre de 2003.

APC cree que las organizaciones de la sociedad civil (OSC) necesitan involucrarse en temas de políticas de TIC en todos los niveles. Consideramos a la CMSI como una oportunidad para que las OSC colaboren y adquieran experiencia y confianza en el trabajo de cabildeo y en el activismo en torno a las políticas de TIC. En última instancia, para efectuar cambios en su propio entorno, necesitarán aplicar estas habilidades a nivel nacional.

Las consultas nacionales sobre la CMSI tienen varios propósitos de importancia:

- ~~///~~ influir sobre los aportes de un país determinado al proceso de la CMSI
- ~~///~~ impulsar la interacción entre gobierno, sociedad civil y sector privado
- ~~///~~ construir capacidad, experiencia y confianza en las OSC para involucrarse en procesos de políticas de TIC
- ~~///~~ crear demanda en el nivel nacional para que el gobierno implemente las políticas de TIC que suscribió en el nivel internacional
- ~~///~~ vincular el trabajo de cabildeo internacional con el nacional

El objeto de este documento es delinear los pasos y aspectos claves a tener en cuenta cuando se organiza o se participa de una consulta nacional sobre la CMSI. Esperamos que esta herramienta le resulte de utilidad.

2. PREGUNTAS GENERALES SOBRE LA CMSI

¿Por qué participar en la CMSI?

La CMSI nos brinda una buena oportunidad para crear espacios de debate y discusión y arribar a consensos y acuerdos básicos entre múltiples actores sobre problemáticas claves de las políticas de comunicación e información, no sólo en el ámbito internacional sino también nacional. Es también una excelente oportunidad para cabildear para que los gobiernos implementen políticas de TIC y para despertar conciencia de las problemáticas en los niveles nacional, regional y mundial.

El proceso también constituye una gran oportunidad de aprendizaje para las OSCs que recién se inician en los procesos de políticas de TIC. Al involucrarse en las temáticas delineadas en la CMSI, las OSC pueden comenzar a articular sus posiciones y a adquirir una valiosa experiencia en el trabajo de cabildeo que después podrán utilizar en sus países de origen. También les ayudará a desarrollar posiciones, formas de cabildeo y una comprensión de los temas clave que les permitirá participar de otros procesos internacionales que guardan relación con políticas de TIC; por ejemplo:

- ✍ La Organización Mundial de Comercio (OMC)
- ✍ La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- ✍ Internet Corporation for Assigning Names and Numbers (ICANN)

¿Qué resultado se espera de la CMSI?

Al término de la Cumbre de diciembre de 2003, se espera que los gobiernos hayan adoptado:

- ✍ una Declaración de Principios planteando su visión de 'la sociedad de la información'
- ✍ un plan de acción proponiendo actividades específicas para realizar la visión planteada en la declaración de principios

Desde Naciones Unidas ha surgido un fuerte impulso para que la CMSI articule su visión y plan de acción teniendo en cuenta las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM) adoptadas en septiembre de 2000 (éstas metas se concentran en las siguientes áreas: pobreza; educación; equidad de género; mortalidad infantil; salud materna; VIH/SIDA y otras enfermedades; medio ambiente; cooperación global). Para mayores detalles de las MDM véase <http://www.developmentgoals.org/>. Algunos grupos de la sociedad civil han cuestionado esto en el contexto de las muchas otras metas sociales y de desarrollo acordadas por los gobiernos en pasadas cumbres de la ONU (la mayoría de las cuales aún permanecen pendientes de cumplimiento).

¿Cuál es el calendario de la CMSI?

Debajo hallará un calendario general de la CMSI. Para plazos específicos, por ejemplo, fechas para confirmar viajes y traslados, véase la versión en línea del mismo documento.

Eventos importantes

25 - 30 de mayo 2002	Conferencia Regional Africana , Bamako, Malí http://www.itu.int/wsis/preparatory/regional/bamako.html
17 - 18 de junio 2002	Reunión de la Asamblea General de la ONU sobre TIC para el Desarrollo , Nueva York, EEUU
1 - 5 de julio 2002	Comité Preparatorio Mundial 1, PrepCom1 , Ginebra, Suiza http://www.itu.int/wsis/preparatory/prepcom/pc1/index.html
16 - 18 de septiembre 2002	Reunión Informal sobre Contenidos y Temas , Ginebra, Suiza
9 - 11 de septiembre 2002 y 23 - 24 de octubre 2002	Conferencia Bishkek- Moscú sobre la Sociedad de la Información , Bishkek, Kirguistán, y Moscú, Rusia http://www.itu.int/wsis/preparatory/other/related/bishkek_moscow/index.html
7 - 9 de noviembre 2002	Conferencia Regional Pan-Europea , Bucarest, Rumania http://www.itu.int/wsis/preparatory/regional/bucharest.html
13 - 15 de enero 2003	Conferencia Regional Asiática , Tokio, Japón http://www.itu.int/wsis/preparatory/regional/tokyo.html
27 – 30 de enero 2003	Conferencia Regional de América Latina y el Caribe , Bávaro, República Dominicana http://www.itu.int/wsis/preparatory/regional/bavaro.html
4 - 6 de febrero 2003	Conferencia Preparatoria de Asia Occidental , Beirut, Líbano http://www.itu.int/wsis/preparatory/regional/beirut.html
17 – 28 de febrero 2003	Comité Preparatorio Mundial 2, PrepCom2 , Ginebra, Suiza http://www.itu.int/wsis/preparatory/prepcom/pc2/index.html
16 – 18 de junio 2003	Conferencia Regional Pan-Árabe , El Cairo, Egipto http://www.itu.int/wsis/preparatory/other/related/cairo/index.html
15 – 18 de julio 2003	Reunión Interreuniones , París, Francia http://www.itu.int/wsis/preparatory/prepcom/intersessional/index.html
15 – 26 de septiembre 2003	Comité Preparatorio Mundial 3 http://www.itu.int/wsis/preparatory/prepcom/pc3/index.html
10-12 diciembre 2003	Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información , Ginebra, Suiza http://www.itu.int/wsis/geneva/index.html
2005	Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información , Túnez

El calendario oficial de eventos de la CMSI proporciona actualizaciones de la agenda. <http://www.itu.int/wsis/preparatory/index.html>

Plazos importantes para la Prepcom 3

1º de agosto de 2003: Vence el plazo para solicitar acreditación para prepCom-3 y primera fase de la Cumbre en Ginebra.

<http://www.itu.int/wsis/participation/accreditation.html>

Para descargar un documento con los eventos importantes y sus plazos, vaya a: http://www.itu.int/wsis/documents/doc_single.asp?lang=en&id=639

3. CONVOCATORIA A UNA CONSULTA NACIONAL SOBRE LA CMSI

¿Por qué es necesaria una consulta nacional sobre la CMSI?

Una consulta nacional sobre la CMSI puede convertirse en un importante mecanismo para ampliar la participación social, asegurar que los intereses nacionales estén representados en los procesos, y crear consenso o acuerdos básicos entre todos los actores sociales sobre los temas más importantes de la sociedad de la información.

El proceso de consulta nacional también es importante porque crea una conciencia general sobre la CMSI y sus temáticas y puede comenzar a generar expectativas de acción e implementación posteriores a la Cumbre. Parte esencial de la dinámica de implementación de políticas es la demanda de acción proveniente de la sociedad civil, el sector privado y los medios, así como de funcionarios gubernamentales. Sin demanda desde abajo y demanda desde dentro, es poco probable que los gobiernos cumplan las promesas hechas en la CMSI.

Son pocos los gobiernos que están organizando consultas nacionales, por lo que las OSC locales pueden cumplir un papel importante tomando la iniciativa de convocar una consulta. Recordemos que las delegaciones nacionales a la CMSI estarán compuestas por representantes del gobierno y, debido a que las delegaciones nacionales tienen mayor poder para influir en los procedimientos, es importante que las OSC presionen a sus gobiernos nacionales para que asuman algunas de las problemáticas que les resultan importantes.

Lista de control: ¿Por qué es necesaria una consulta nacional sobre la CMSI?

Crea conciencia

Amplía la participación social

Construye consenso entre actores sociales

Genera demanda y expectativas de implementación

Es una oportunidad para que OSC lideren el proceso y, por ende, optimicen sus intereses.

¿Hay distintos tipos de consulta nacional?

Pueden existir distintos tipos de consulta nacional. Por ejemplo:

- consulta de la sociedad civil únicamente

- consultas temáticas de la sociedad civil (p. ej. género, trabajo, medios)
- sociedad civil y gobierno
- sociedad civil y sector privado
- consulta multisectorial que reúna organizaciones de la sociedad civil, presidencia, ministros, funcionarios de gobierno, legisladores, académicos y el sector privado.

Cualquiera sea el tipo de consulta, el proceso deber ser participativo e inclusivo.

Lista de control: Diferentes tipos de consulta nacional

Asegúrese de comunicar a los participantes a qué tipo de consulta los convoca.

¿Qué se espera de una consulta nacional sobre la CMSI?

Es importante que usted y su organización tengan ideas claras de lo que quieren lograr con un proceso de consulta. Definir metas, objetivos y resultados que puedan medirse resulta decisivo para planificar sus pasos inmediatos y futuros.

Metas	Objetivos	Resultados mensurables
Movilizar la participación y construir redes	Estrechar vínculos y estimular el trabajo en red entre actores gubernamentales y no gubernamentales	Establecer un grupo organizador nacional para la CMSI
	Desarrollar y fortalecer alianzas y vínculos estratégicos con diversas OSC y otras partes interesadas	Establecer un grupo planificador inclusivo del proceso de consulta nacional de la CMSI
	Abrir un canal de comunicación para individuos interesados en el proceso	Lista de contactos de personas que desean formar parte del proceso
	Establecer mecanismos de corto, mediano y largo plazo para activar el debate y la participación social en el proceso de políticas de TIC.	Foros de discusión en línea
Despertar conciencia sobre las problemáticas de políticas de TIC	Crear conciencia de la CMSI y las problemáticas de TIC	Página web nacional sobre CMSI
	Oportunidad para llegar a los medios y crear conciencia de la CMSI y los temas que trata u omite	Por lo menos 3 artículos en los medios sobre CMSI y la consulta

		Por lo menos una instancia de cobertura del tema en radio y televisión
Construir capacidades	Capacitar para la comprensión de políticas de TIC	Talleres nacionales sobre políticas de TIC
	Capacitar para el trabajo de cabildeo y de activismo	Talleres de capacitación para el activismo
Involucramiento estratégico con la CMSI	Aportes a la formación de la delegación nacional a la CMSI	Asegurarse de que haya por lo menos 2 representantes de la sociedad civil en la delegación nacional oficial convocada por el gobierno
	Acuerdos acerca de cuáles son los temas clave en su país	Un documento con la posición nacional a la CMSI
	Acuerdo sobre los resultados 'mínimos' que quisiera surjan de la CMSI	Lista nacional de resultados deseables de la CMSI
	Discernir de qué caucus forman parte, o deberían formar parte, los miembros de la delegación nacional	Listado accesible en el nivel nacional de todos los caucus de la CMSI y sus convocantes
	Estrategia para los próximos pasos de la campaña nacional de la CMSI que apunte quién hará qué	Plan de trabajo detallado con calendario
	Planificar la participación y presencia en la CMSI y sus reuniones preparatorias	Lista de quiénes se ocuparán de qué elementos de la CMSI, a qué eventos deben asistir y dónde se hospedarán durante los eventos

¿Cuáles son los elementos clave de una consulta nacional sobre la CMSI?

La agenda podría abarcar los siguientes elementos.

- ~~☒~~ Explicación del proceso
- ~~☒~~ Visión general de la participación de la sociedad civil, el gobierno y el sector privado (resultados principales, oportunidades, desafíos)
- ~~☒~~ Discusión de las temáticas de la CMSI en el contexto nacional
- ~~☒~~ Discusión de problemáticas de políticas de TIC relevantes para los participantes del proceso, p. ej. OSC
- ~~☒~~ Identificar prioridades nacionales de la CMSI

- ✍️ Compartir información sobre compromisos actuales de la CMSI en su país
- ✍️ Desarrollar una lista de contactos de personas/organizaciones que no están en la consulta pero deberían estar enteradas del proceso
- ✍️ Señalar dónde hallar recursos sobre la CMSI
- ✍️ Obtener compromisos de participación de parte de OSC nacionales y otros actores relevantes
- ✍️ Involucrarse en iniciativas regionales y mundiales de la CMSI (caucus regionales/temáticos)
- ✍️ Identificar los próximos pasos

4. CÓMO PLANEAR UNA CONSULTA NACIONAL

¿Cómo comenzar a planear una consulta nacional?

Evite duplicar esfuerzos

Antes de planear su iniciativa, asegúrese de que nadie más (de ningún sector social) esté planeando algo similar. Averigüe si ya existe en su país alguna iniciativa relacionada con la CMSI u otro tema de la 'Sociedad de la Información'. Si la respuesta es SÍ, considere la posibilidad de colaborar con ella. Los esfuerzos colectivos suelen ser más eficaces.

Consejos para averiguar sobre otras iniciativas

- ?? Haga una búsqueda en 'Google' con las palabras clave 'WSIS' o 'CMSI' y 'nombre del país', p.ej. 'WSIS' y 'Camerún' podría ser un buen punto de partida.
- ?? Contacte a la persona facilitadora del caucus regional de la CMSI y pídale información sobre contactos nacionales.
- ?? La Oficina de la Sociedad Civil de la CMSI ha creado una lista alfabética de países, destacando aquellos donde hay procesos nacionales activos.
- ?? Información sobre preparativos por país, comités nacionales para la Cumbre y listas de contactos de entidades de la sociedad civil activas en el nivel nacional. http://www.geneva2003.org/wsisis/index_c01_2_10.htm

Convoque un grupo de planificación o de trabajo

Identifique a unas pocas personas, que representen, preferentemente, a diversas organizaciones interesadas, y forme un pequeño grupo de planificación. Reúnalos para empezar a planificar una consulta nacional sobre la CMSI.

También puede trabajar con un grupo pequeño (1 ó 2 personas) de su propia organización para comenzar el proceso.

Un equipo motivado le ayudará a alcanzar sus metas con mayor eficacia y a armar una red en el nivel nacional. En este punto es también importante construir vínculos entre el nivel nacional y el regional/mundial.

Para la formación del grupo central puede tener en cuenta:

- ~~///~~ personas con conocimientos en diversas temáticas de la sociedad de la información, capaces de proporcionar elementos clave para la discusión y la acción y preparar documentos informativos
- ~~///~~ personas con acceso a políticos, trabajadores de los medios, representantes oficiales y líderes de la comunidad
- ~~///~~ personas que formen parte de caucus regionales existentes
- ~~///~~ personas que formen parte de caucus temáticos existentes

Establezca metas y desarrolle un plan

En su primera reunión, el grupo de planificación necesita desarrollar un plan para el proceso de consulta nacional de la CMSI. Éste puede incluir:

- ~~///~~ pensar en conjunto actividades potenciales que esperan cumplir
- ~~///~~ identificar metas y objetivos
- ~~///~~ discutir qué actividades existentes deberían tener relación con su iniciativa
- ~~///~~ asignar roles y responsabilidades a los miembros del grupo de planificación
- ~~///~~ establecer qué recursos se necesitan (p.ej. fondos; locales; listas de correo electrónico)
- ~~///~~ crear un calendario para el proceso de consulta nacional
- ~~///~~ poner fecha a la próxima reunión del equipo.

Desarrolle una lista de contactos a convocar

El grupo de planificación debería pensar en conjunto qué actores involucrar en la consulta nacional. Comience por desarrollar una lista de direcciones de correo electrónico de personas a contactar.

Asegúrese de abarcar una pluralidad de OSC, por ejemplo:

- ~~///~~ organizaciones de mujeres
- ~~///~~ medios comunitarios
- ~~///~~ organizaciones de TIC
- ~~///~~ sindicatos
- ~~///~~ organizaciones de Derechos Humanos
- ~~///~~ entidades defensoras de la libertad de expresión
- ~~///~~ organizaciones activistas en diferentes campos (medio ambiente, salud, etc.)
- ~~///~~ instituciones académicas y de investigación, p. ej. escuelas o facultades de periodismo y comunicación

Fuentes de donde obtener una lista de contactos:

- ~~///~~ Información de contacto de todos los participantes en Prepcom 2:
<http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2>
- ~~///~~ Lista de comisionados nacionales de UNESCO:
<http://www.unesco.org/ncp/natcom/pages/natcom.pdf>.

- ✍ Miembros de ONGs internacionales, como la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones
<http://www.apc.org/english/about/members/index.shtml> y
<http://www.apcwomen.org>

Documente su plan de acción

Ponga por escrito su plan para el proceso de consulta nacional. Un documento simple que contenga sólo una lista de puntos puede servir. Incluya todas las actividades, como reuniones presenciales, contactos en línea, seguimiento de contactos con el gobierno y otras formas de trabajo en red. Siempre que sea posible, asigne responsabilidades a personas específicas.

Este documento podría fundamentar las solicitudes de fondos.

5. CÓMO IMPLEMENTAR UNA CONSULTA NACIONAL

Esta sección no es una guía exhaustiva para la implementación, pero contiene consejos y sugerencias útiles.

5.1 ¿Cómo podemos despertar conciencia?

Ejemplos de actividades para despertar conciencia:

- ✍ Desarrollar contenidos útiles y accesibles por correo electrónico o por Internet
- ✍ Haga saber a los demás lo que está haciendo: comuníquelo
- ✍ Comparta lo que sabe, y aprenda de lo que saben los demás
- ✍ Realice reuniones y talleres presenciales

Desarrollo de contenidos

Desarrolle contenidos simples y multilingües (estrategia web)

Cree o enlace contenidos relevantes sobre problemáticas de la sociedad de la información en su sitio web. Incluso puede crear una página web para el proceso de consulta nacional de la CMSI. La página podría formar parte de su propio sitio, o de un portal nacional o regional de las OSC. Estos recursos en línea son una herramienta importante para generar conciencia. Sus informes de prensa pueden quedar disponibles en el sitio web inmediatamente después de ser enviados a su lista de prensa.

Incluya contenidos y material sobre la CMSI, así como enlaces a sitios importantes de la CMSI y sitios de entidades que hacen un seguimiento del proceso de la CMSI, tales como la campaña Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información (CRIS) y la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

Recursos útiles para vincular:

Página oficial de Preguntas Frecuentes de la CMSI:

<http://www.itu.int/wsis/basic/faqs.asp>

Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información:

<http://www.crisinfo.org/live/index.php>

APC: <http://www.apc.org>. Los sitios de África y América Latina cuentan con secciones especiales sobre la CMSI:

<http://lac.derechos.apc.org/wsis/>

<http://www.wsis-cs.org/africa/>

Para más recursos útiles, véase la lista al final de este documento.

Contactos en línea

Planifique y lleve a cabo una conferencia en línea como prelude de la reunión presencial. Los resultados de la conversación pueden constituirse en un antecedente muy importante para la discusión cara a cara. Si no puede, al menos envíe antecedentes e información sobre la CMSI a su lista de contactos por correo electrónico. Considere la posibilidad de tener reuniones presenciales locales – es decir, en más de una ciudad importante de su país - para que la consulta sea lo más amplia y representativa posible.

Reuniones con múltiples actores interesados

Convoque reuniones, preferentemente luego de un proceso preparatorio en línea, para discutir prioridades y necesidades nacionales relacionadas con la Sociedad de la Información.

Sugerencia para reducir tiempo y costo de organización de reuniones

Agregue una sesión sobre la CMSI a las reuniones que ya están programadas. Esto también puede aumentar la cantidad de personas a las que llega y ayudarle a evitar ‘predicarle a los conversos’.

Las reuniones son el mejor medio para arribar a consensos sobre temas centrales que quisiera incluir en la agenda nacional de la CMSI.

Talleres

Los talleres son el mejor mecanismo para capacitar a diferentes actores sociales en áreas relevantes para la CMSI, tales como:

- ~~///~~ políticas de TIC
- ~~///~~ TIC y género
- ~~///~~ TIC como herramienta de cambio social
- ~~///~~ Derechos de la comunicación/derechos de Internet
- ~~///~~ Temas de privacidad
- ~~///~~ Comunicaciones electrónicas seguras
- ~~///~~ TIC y medios comunitarios
- ~~///~~ Sistemas de gobierno-e
- ~~///~~ Y más

También los talleres pueden ser un espacio donde desarrollar consenso sobre temas específicos. Por ejemplo, un taller sobre políticas de TIC y género que convoque a organizaciones nacionales de mujeres puede servir para construir consenso sobre las problemáticas que las mujeres desean incluir en la agenda de la CMSI.

APC y la Commonwealth Telecommunications Organisation (<http://www.cto.int>) han desarrollado un currículo sobre políticas de TIC para la sociedad civil. Si quiere información sobre cómo acceder al currículo, escriba a derechos.lac@apc.org

Por información relacionada con América Latina y el Caribe, escriba a derechos.lac@apc.org, y sobre la región africana, escriba a africa.rights@apc.org.

Para recursos de capacitación general, incluyendo comunicación electrónica segura, refiérase a ITrainOnline: <http://www.itrainonline.org>

Conecte el proceso local con los procesos regional y mundial

Aunque su enfoque sea nacional, le resultará útil estar al tanto de las perspectivas de sociedad civil regionales e internacionales sobre la CMSI.

Mientras que Naciones Unidas es anfitrión de la CMSI, son los gobiernos nacionales los que toman las decisiones. Estar al tanto de las perspectivas regionales o internacionales puede resultar útil a la hora de buscar apoyo para un trabajo de cabildeo sobre su gobierno.

Averigüe si en sus países vecinos se están llevando a cabo procesos de consulta nacional. Algunos gobiernos ya han enviado documentos nacionales como aporte al período interreuniones. Puede ser útil revisar lo que han enviado sus países vecinos.

Dónde encontrar más información

Documentos gubernamentales para el período interreuniones:

http://www.itu.int/wsis/documents/listing.asp?lang=en&c_event=pci|1&c_ttype=co|gov

Trabajo de prensa/medios

Desarrolle una lista de prensa

Esta incluirá nombres y detalles de contacto de publicaciones, emisoras, periodistas y oficinas de prensa a las que desea llegar para asegurar la difusión de información sobre su campaña nacional. Puede incluir, por ejemplo:

- ~~///~~ periodistas de ciencia y tecnología de diarios locales
- ~~///~~ especialistas en medios
- ~~///~~ funcionarios de prensa de departamentos y ministerios del gobierno
- ~~///~~ funcionarios de prensa de sindicatos y grandes ONGs internacionales
- ~~///~~ encargados de prensa de partidos políticos
- ~~///~~ emisoras comunitarias
- ~~///~~ editores de noticias de radio y televisión pública y privada

- ✍️ revistas, listas de correo electrónico sobre desarrollo, TICs, justicia social, medio ambiente, etc.
- ✍️ escuelas de periodismo
- ✍️ relacionadores públicos de diputados o legisladores

Cómo llegar a los medios

Utilice su lista de prensa. Identifique periodistas interesados y aliéntelos a escribir sobre el proceso, entrevistar a actores sociales importantes y cubrir las actividades que tendrán lugar. Produzca material de prensa que incluya antecedentes y comunicados regulares a lo largo del proceso de consulta nacional. Estimule a periodistas a asistir a la CMSI y sus reuniones preparatorias.

5.2 Cómo incrementar la participación

¿Cómo podemos asegurar la participación activa?

Logrando que las personas se den cuenta que las decisiones sobre políticas de TIC tienen impacto sobre sus realidades locales.

Por ejemplo, si en su país existe un monopolio de telecomunicaciones que cobra tarifas muy altas por sus servicios, la mayoría de las personas se sentirán molestas. Si presionaran en favor de políticas diferentes podrían cambiar esa situación.

Otras herramientas importantes para promover la participación activa:

- ✍️ mantener informada a la gente
- ✍️ medir y celebrar el progreso (por ejemplo, si se llega a un consenso en torno a un tema, o si el gobierno incluye a un representante de la sociedad civil en su delegación)
- ✍️ lograr que diferentes sectores asuman su parte de responsabilidad en el proceso de consulta y, al mismo tiempo,
- ✍️ mantener una coordinación efectiva
- ✍️ ser inclusivo y transparente
- ✍️ crear oportunidades para que diferentes personas asistan a las reuniones preparatorias sobre la CMSI y a la Cumbre misma.

6. CÓMO CONECTARSE CON DIFERENTES PARTICIPANTES

Para hallar información sobre actores involucrados en la CMSI

Vaya a: <http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/index.asp> y busque por 'tipo' de participante (gobierno, sociedad civil, sector privado, agencias), región o delegación (país).

Refiérase al listado de países del Secretariado de la Sociedad Civil:

http://www.geneva2003.org/wsis/index_c01_2_10.htm

6.1 Gobiernos

Identifique personas relevantes del gobierno

Averigüe quiénes son los responsables, en los distintos ámbitos de gobierno, de programas, iniciativas o actividades relacionadas con la sociedad de la información. Áreas de gobierno importantes para tener en cuenta son:

- industria y comercio
- ciencia y tecnología
- comunicaciones
- educación
- medio ambiente

Dónde encontrar información sobre delegados gubernamentales

Consulte la tabla de delegados gubernamentales provista por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, (actualizada hasta PrepCom II): http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/cty_list.asp

Conozca quiénes son sus delegados. Pídales una entrevista y pregúnteles si quieren involucrarse en una consulta nacional.

Es habitual que, para la CMSI, los gobiernos designen representantes de sus áreas de comercio y comunicaciones. Pero la agenda de la CMSI abarca mucho más que infraestructura y comercio. ¿Participan de la delegación de su gobierno las áreas relacionadas con educación, mujer, juventud y desarrollo?

Si no es así, invite a representantes de estas áreas a sus reuniones multisectoriales. Es posible que por su influencia el gobierno diversifique su representación en la CMSI.

¿Cuál es la posición de su gobierno sobre las temáticas de la CMSI?

Averigüe cuál es la posición nacional sobre problemáticas de TIC. Si esta información no es accesible, trate de deducirla leyendo, por ejemplo, documentos sobre telecomunicaciones, desarrollo, información y comercio electrónico.

La siguiente página web le mostrará si su gobierno ha hecho algún aporte oficial a la CMSI:

<http://www.itu.int/wsis/documents/index.asp>

6.2 Sociedad Civil

¿Está involucrada la sociedad civil en el proceso preparatorio oficial de su país?

Si es así, establezca contactos y averigüe sus actividades, experiencias y lecciones aprendidas. Esto le ayudará a planificar los pasos y acciones futuras con mayor eficacia.

Puede hallar información sobre participantes de ONGs y sociedad civil en:

http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/ogp_detail.asp?ID=WS-NGO

6.3 Sector Privado

¿Está representado el sector privado en la delegación a la CMSI?

Si es así, considere contactarse con quienes corresponda e invitarlos al proceso de consulta.

Puede hallar información sobre participantes del sector privado (también referidas como 'Entidades del Sector Comercial') involucrados en la CMSI en:

http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/ogp_detail.asp?ID=PRIVATE

6.4 Las Naciones Unidas y sus agencias especializadas

¿Hay alguna agencia de la ONU con oficina en su país que esté trabajando en el proceso de la CMSI? Por ejemplo, UNESCO ha estado muy activa apoyando el proceso de la CMSI en el nivel nacional. La OIT (Organización Internacional del Trabajo) puede ser de gran ayuda para los que trabajan en el movimiento de los trabajadores y trabajadoras.

Las agencias de la ONU suelen ser entidades aliadas de utilidad para la sociedad civil y ofrecer recursos que la apoyen.

Consejos para encontrar información sobre agencias de la ONU

Lista completa de las agencias de la ONU:

<http://www.un.org/aboutun/chart.html>

Algunos programas de la ONU y otras entidades activas en la CMSI:

UNCTAD – Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

<http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intlItemID=2068>

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

<http://www.undp.org/>

OACDH – Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos

<http://www.unhcr.ch/cgi-bin/texis/vtx/home>

UNIFEM – Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (técnicamente es parte del PNUD junto con los Voluntarios de las Naciones Unidas): <http://www.unifem.org/>

OMC – Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org>

Algunas de las Agencias Especiales activas en la CMSI:

FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: <http://www.fao.org/>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=5449

OIT – Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org/>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=5456

Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=5452

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=4183

OMS – Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.org>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=17343

OMPI – Organización Mundial de la Propiedad Intelectual:
<http://www.wipo.org>
Sobre CMSI:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=17344

La información sobre la ONU y los participantes de las agencias especiales involucrados en la CMSI puede encontrarse en:
http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/ogp_detail.asp?ID=UN

6.5 Cómo cabildear para ser parte de la delegación de su gobierno

En muchos casos, las delegaciones ‘oficiales’ a la CMSI (es decir, gobiernos) reciben con beneplácito la participación de representantes de la sociedad civil. Ser miembro oficial de la delegación de su gobierno a la CMSI puede resultar de mucha utilidad, considerando el nivel de acceso que podría tener al proceso de la CMSI. Puede ser una estrategia muy eficaz, pero también puede tener sus desventajas.

Antes de tomar una decisión acerca de incluir esto en su estrategia, considere los pro y contra.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de formar parte de la delegación oficial?

Ventajas:

- Podrá influir positivamente en el desarrollo de una posición nacional, podrá ayudar y presionar en favor de la inclusión y tratamiento de

problemáticas clave, así como de las necesidades/intereses de la sociedad civil.

- Podrá orientar el trabajo de su sector y, al mismo tiempo, apoyar a los representantes de su gobierno en la propuesta y defensa de posiciones nacionales.
- Podrá ser parte de las reuniones gubernamentales, seguir el proceso e informar sobre él "in situ" (reuniones preparatorias y la Cumbre misma)

Podrá identificar aliados del sector público de otros países.

Desventajas:

- Tendrá que apoyar la posición de su gobierno en los elementos oficiales del proceso de la CMSI. Si no apoya por completo la posición de su gobierno o, más aún, ésta le preocupa, su trabajo de cabildeo se verá perjudicado.
- No podrá involucrarse demasiado en las discusiones que tengan lugar en los encuentros de sociedad civil independientes y externos.
- No podrá abarcar las problemáticas que las OSC han destacado pero son ignoradas por las delegaciones oficiales
- Tendrá limitaciones para plantear temas conflictivos

¿Quién liderará su delegación nacional en la Cumbre y sus eventos preparatorios?

Averigüe quiénes representarán a su gobierno en la Cumbre de diciembre y en las reuniones preparatorias. Puede cursarles una invitación a hablar en una reunión que usted convoque.

Presione a su gobierno para que adopte posiciones de la CMSI en el nivel político nacional.

7. DESARROLLO DE UNA POSICIÓN NACIONAL Y DE CONSENSO

¿Cómo comenzar a construir consenso?

- ?? Si el tiempo lo permite, trabaje con grupos pequeños de ideas similares. Por ejemplo, puede pedirle a organizaciones de mujeres que discutan sus preocupaciones y decidan cuáles son sus 3 prioridades para la CMSI.
- ?? Facilite las discusiones de manera tal que las personas se sientan alentadas a tratar sus preocupaciones comunes y, una vez más, establezca prioridades.
- ?? Revise y discuta documentos que ya han sido producidos por el grupo de trabajo de la sociedad civil sobre contenidos y temas de la CMSI, y por los diferentes caucus regionales o temáticos.

¿Siempre es el consenso el mejor camino?

En la mayoría de los casos lo es. Pero en algunos casos resultará más transparente aportar al proceso de la CMSI diferentes contribuciones que representan puntos de vista específicos.

8. REFERENCIAS ÚTILES

(Esta sección estará disponible en la versión en línea de este documento)

Documento sobre estrategias nacionales de género

Muestra de agenda de discusión en línea

Muestra de agenda de reuniones

Muestra de invitación (SANGONeT's Thetha)

Muestra de consenso sobre género en el caucus

Muestra de consenso nacional sobre CMSI

9. CONCLUSIÓN

El aspecto más importante de comenzar un proceso nacional de consulta sobre la CMSI es que se trata de un comienzo, y no una meta final. Más allá de los resultados de CMSI 2003, este proceso puede conseguir que las personas, las organizaciones y el gobierno hablen entre sí sobre políticas de TIC. Los procesos inclusivos de políticas de TIC conducen a mejores políticas de TIC.

10. RECURSOS EN LINEA

Sitio oficial de la CMSI: <http://www.itu.int/wsis/>

Sitio de UNESCO sobre la CMSI:

http://www.itu.int/wsis/participation/prepcom2/org_detail.asp?ID=4183

Sitio de la Comisión Económica para África:

<http://www.uneca.org/aisi/bamako2002/>

Documentos de APC y del APC-PARM presentados a la Prepcom 2 de la

CMSI: <http://www.apc.org/english/news/index.shtml?x=12235>

Sitio de APC – América Latina y Caribe sobre la CMSI:

<http://lac.derechos.apc.org/wsis>

Página web de Choike sobre la CMSI (desarrollada por el Instituto para el Tercer Mundo (IteM), miembro de APC en Uruguay):

http://www.choike.org/cgi-bin/choike/links/page.cgi?p=ver_indepth&id=703

Sitio de la Campaña CRIS (Derecho a la Comunicación en la Sociedad de la Información): <http://www.crisinfo.org>